


L'analyse de la valeur

(Méthode de maîtrise des coûts et d'amélioration de compétitivité)

 **PUBLIC** ▶ Personnes ayant pour mission le développement de l'analyse de la valeur au sein de leur entreprise

 **OBJECTIFS** ▶ Connaître la démarche de l'analyse de la valeur. Connaître les principaux outils permettant l'analyse fonctionnelle, le chiffrage des coûts de revient par fonction, la recherche de solutions. Être capable de participer activement aux recherches de solutions innovantes en groupe de créativité

 **DURÉE**
1 jour



 **CONTENU**

L'analyse de la valeur et sa démarche

- Historique, définition
- La démarche en 7 étapes
- Les objectifs et les acteurs de l'analyse de la valeur

Identifier les phases du plan d'analyse de la valeur

Constituer un groupe de travail

Valider et mettre en œuvre le projet

Recueillir les informations

- Les organigrammes
- Le cycle de vie du produit/service
- L'analyse séquentielle

Rappel analyse fonctionnelle

- Valorisation des fonctions et hiérarchisation
- Validation du besoin

Le chiffrage des coûts par fonction

- Les principes
- Les outils
- La précision
- Les contraintes

La recherche de solutions

- Les techniques de créativité en groupe
- Les limites
- Les résultats

Le choix de la solution et sa mise en œuvre

- Les règles à respecter
- Les essais préalables



SERVICE PLUS

Chaque participant bénéficie d'un forfait de 2 heures d'assistance téléphonique pour l'accompagner dans la mise en application de la formation



OPTION

Pour adapter cette formation à votre démarche professionnelle, nous vous proposons de bénéficier d'une journée de coaching dans votre entreprise au tarif de 810 €/jour (forfait 200 km A.R.)



DÉMARCHE PÉDAGOGIQUE

Le groupe mettra en pratique les connaissances acquises sur des cas concrets de l'entreprise



SERVICE INFOS

02 99 52 54 52 ou 02 96 58 69 86
www.afpi-bretagne.com